

***21^{ème} édition de la campagne de soins médicaux gratuits,
organisée, sur 5 sites, en faveur des populations de YAOUNDÉ III et
ses environs***

Jour 1

Site d'AFANOYOA, Centre de Santé Sainte Brigitte



Déjà 193 patients impatients, enregistrés alors qu'il n'est que 8 heures du matin



Accueil du Maire, Autorités administratives, et Elites locales pour la cérémonie protocolaire de lancement sur le site d'AFANOYOA



Mot de bienvenue du Promoteur de la Mutuelle de Santé Communautaire de Yaoundé III (MUSACY III), en présence de la Fondatrice du Centre de Santé Sainte Brigitte, site de campagne de la 21^{ème} édition



La 24^{ème} équipe médicale chinoise au Cameroun, anxieuse mais, disponible pour les 3 jours de campagne



Traditionnelle bénédiction par le Curé de la Paroisse St François d'Assise d'AFANOYOA



Mot d'encouragements et de sensibilisation des populations par le Maire de Yaoundé IIIème



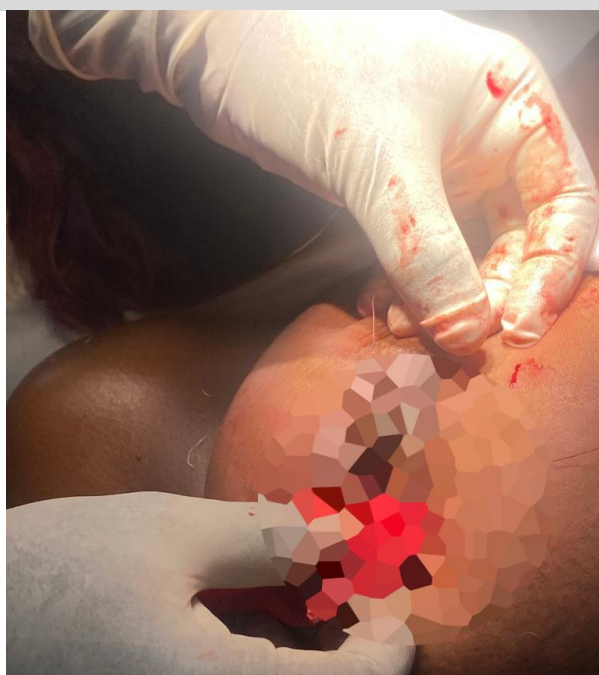
Remise d'un cadeau symbolique au Chef de Village par le Chef de l'équipe médicale chinoise



Lancement de la campagne sur le site d'AFANOYOA par Monsieur Serge Hervé BIWOLE SAL, Sous-Préfet de Yaoundé III



Photo de famille à l'issue de la cérémonie d'ouverture de la 21^{ème} édition de la campagne de santé



Quelques ateliers sur le site

Site d'ETOA, Centre Médical d'Arrondissement d'ETOA



Accueil du Sous-Préfet de Yaoundé III au CMA d'ETOA, 2^{ème} Site de la Campagne de soins, par Madame BEYALA Salomé, Médecin Chef dudit Centre Médical



Quelques patients, bénéficiaires de la campagne en attente des soins



Photo de famille à l'issue de la visite du Sous-Préfet sur le 2^{ème} site de campagne

Site d'EFOULAN, Hôpital de District d'EFOULAN



Accueil du Sous-Préfet de Yaoundé III sur le 3^{ème} site de campagne, par le Docteur Paul ELOUNDOU, Directeur de l'Hôpital de District d'EFOULAN



Visite guidée de quelques ateliers de soins



Photo de famille à l'issue de la visite du site de campagne d'EFOULAN

A group of approximately 20 people are posed for a photograph in front of a light blue building. The group is arranged in two rows. The front row consists of seven individuals kneeling or sitting on the ground. Several of them are wearing white short-sleeved uniforms and blue surgical caps, suggesting they are healthcare workers. One person in the front row is wearing a brown top, and another is in a bright blue shirt. The back row stands and includes a man in a bright yellow jumpsuit on the far left, a woman in a vibrant pink suit, a man in a dark blue suit, and several women in traditional African attire, including patterned dresses and headwraps. Some individuals in the back row are also wearing white lab coats. The background shows a portion of the light blue building and a clear sky.

Photo de famille au terme de la visite du 4^{ème} site de campagne de santé

Site spécialisé, NEW LIFE EYE HOSPITAL AND REABILITATION CENTER



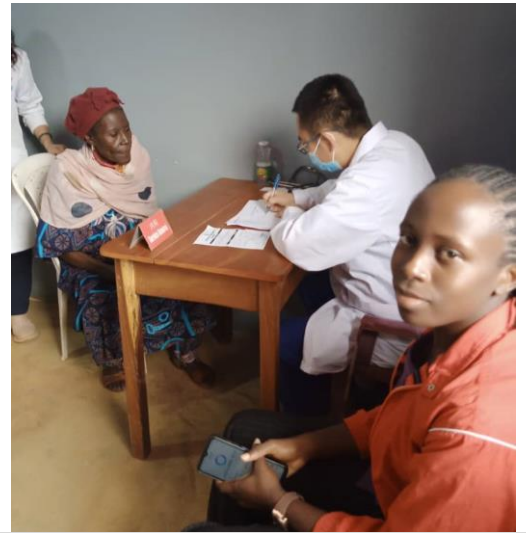
Visite des blocs opératoires du centre NEW LIFE, où seront opérés les cas de cataractes sélectionnés



Photo de famille, assortie des remerciements et encouragements adressés au Docteur Yannick BILONG, Promoteur du Centre

Jour 2

Site d'AFANOYOA, Centre de Santé Sainte Brigitte



2^{ème} jour de campagne au Centre Sainte Brigitte avec la même affluence que lors du 1^{er} jour



Quelques images d'interventions, le 2^{ème} jour sur le site d'AFANOYOA

Site d'ETOA, Centre Médical d'Arrondissement d'ETOA



Des patients en attente de leur prise en charge pour les opérations chirurgicales et autres

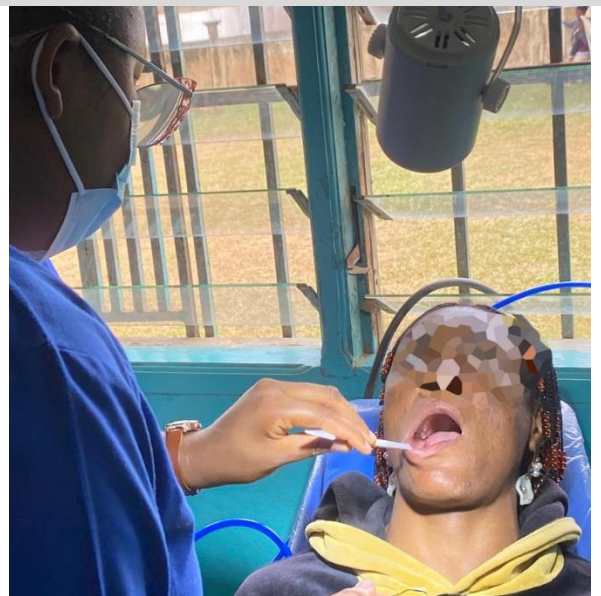


Prise en charge des patients par les personnels de santé mobilisés pour la campagne

Site d'AHALA, Centre Médical d'Arrondissement d'AHALA



Accueil et enregistrement des patients par le staff médical installé à AHALA le 2^{ème} jour



Prise en charge des patients dans divers ateliers au Centre Médical d'AHALA



Fidèles animatrices des ateliers de gynécologie de presque toutes les éditions de campagne :
les Dr ETEKI MOELLE Nicole et NGO SOHE TONYE Rebecca



Quelques images d'opérations chirurgicales et traitement ophtalmologique réalisées sur le site d'AHALA

Site d'EFOULAN, Hôpital de District d'EFOULAN



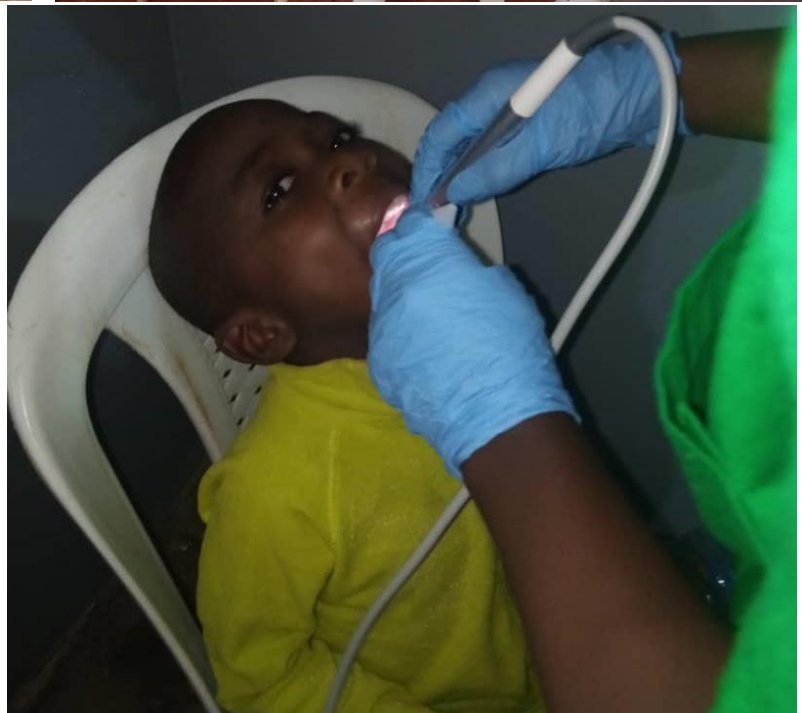
Accueil et enregistrement des patients le 2^{ème} jour sur le site d'EFOULAN



Des patients en attente de consultations, et la joie d'une patiente arborant une nouvelle paire de lunette

Jour 3

Site d'AFANOYOA, Centre de Santé Sainte Brigitte



Quelques images de la prise en charge des patients le 3^{ème} jour sur le site de campagne d'AFANOYOA



Des Ateliers de pharmacie ici à Sainte Brigitte comme sur les autres site



Photo de famille de l'équipe chinoise déployée pour la campagne à AFANOYOA à la fin des 3 jours



La joie de l'équipe médicale chinoise prenant rendez-vous pour la 22^{ème} édition

Site d'ETOA, Centre Médical d'Arrondissement d'ETOA, le 3^{ème} jour



Accueil et enregistrement des patients sur le site d'Etoa



Atelier d'ophtalmologie



Atelier de chirurgie très couru jusqu'à la fin



Quelques images de la pharmacie du site d'Etoa

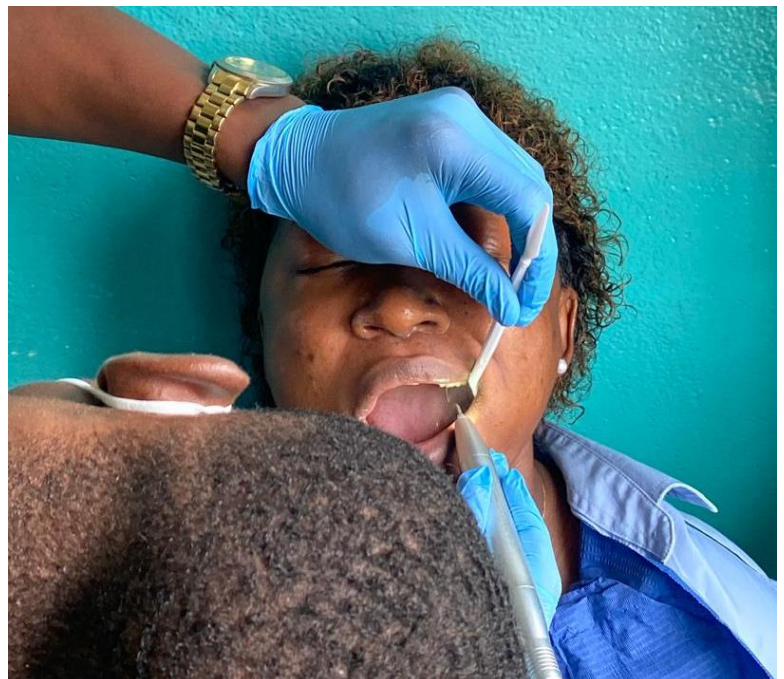


La joie des chirurgiens pour mission accomplie : plus de 100 opérations en 3 jours

Site d'AHALA, Centre Médical d'Arrondissement d'AHALA



Accueil et enregistrement sur le site d'AHALA le 3^{ème} jour





Quelques images de l'animation de divers ateliers



Pharmacie de circonstance sur le site d'AHALA



Satisfaction de l'équipe d'AHALA à la fin de la journée

Site d'EFOULAN, Hôpital de District d'EFOULAN



Accueil et enregistrement des patients le 3^{ème} jour sur le site d'EFOULAN



Quelques ateliers de soins et de distribution des lunettes



Atelier de pharmacie sur le site d'EFOULAN



Echange cordiale entre l'équipe MUSACY III déployée sur le site d'EFOULAN et le Directeur de l'Hôpital de District à la fin de ladite campagne de santé



Mention spéciale à la valeureuse Équipe médicale chinoise, pour sa générosité et son implication totale de la préparation, à la clôture des activités proprement dites. Et tous nos sincères remerciements à tous les autres acteurs visibles ou non, mais dont le dévouement assortie de sacrifices multiformes ont tout aussi contribué à la réussite de l'édition 2025.